بداية جديدة في ميلانو تزامنًا مع إزاحة أودي الستار عن تصميم جديد

* تجسد سيارة Audi Concept C التجريبية فلسفة جديدة في التصميم
* أودي تقدم سيارة رياضية كهربائية بالكامل من مقعدين تعبر عن بُعد عاطفي مبهر
* يجمع السقف المكشوف الجديد بين فخامة سيارات الكوبيه وبين متعة السقف المفتوح
* يشكل الإطار الرأسي عنصرًا أساسيًا في التصميم الجديد من أودي
* سيارة تجريبية تعبر عن البساطة التامة والدقة التقنية

ميلانو/إنجولشتات، 4 سبتمبر 2025 - خطت أودي خطوة أخرى جريئة في عالم يزداد تعقيدًا دون تنازل عن التزامها المطلق بالوضوح والبساطة. فقد قدمت أودي لمحة دقيقة عن نظرتها التصميمية للمستقبل بكشفها عن سيارة Audi Concept C التجريبية، وهي سيارة رياضية وكهربائية بالكامل ومن مقعدين تجسد فلسفة التصميم الجديد لدى العلامة، وتمهد الطريق أمام انطلاق أودي نحو مرحلة مستقبلية جديدة.

أقيمت الفعالية في ميلانو تحت شعار "نسعى للوضوح" لتكتب فصلاً جديدًا في رحلة تحول الشركة. وتشكل كذلك الفلسفة التصميمية الجديدة جزءًا من التوجه الأساسي الجديد لأودي، ويتمثل كذلك بداية جديدة تمامًا للشركة بأكملها؛ حيث أصبح التركيز في المنتجات والعمليات والبِنى الأساسية منصبًا بالكامل على ما هو جوهري وضروري، ما يهيّئ مساحة للابتكار والريادة التقنية.

تعبر السيارة التجريبية من جميع زواياها عن مفهوم البساطة التامة، وهي الركيزة الأساسية لفلسفة أودي التصميمية الجديدة. فتجسد سيارة Audi Concept C مفهوم البساطة الرياضية التي تتجلى في نقاء الخطوط ودقة التفاصيل وصلابة التكوين. أما محور التركيز فيتجلى في التداخل بين الأسطح الممتلئة والأخرى المسطحة والتي يتقاطع معها جميعها خط تصميمي واحد لتشكل هذه العناصر معًا جوهر البنية الأساسية للتصميم. يتميز الوجه الجديد لعلامة أودي بإطار رأسي يقدم تصورًا جديدًا لتراث العلامة، إلى جانب نمط إضاءة متميز من أربع وحدات. أما المفهوم الذي صُمم به سقف السيارة، فيجمع بين ميزات السقف القابل للطي مع الاحتفاظ بالفكرة الأساسية لتصميم الهيكل القوي المكون من وحدة واحدة. تعبر المواد عالية الجودة المستخدمة عن الدقة في كل التفاصيل، بينما يضمن التصميم المبسط للمقصورة الداخلية تهيئة بيئة خالية من المشتتات. كذلك تقدم الحلول التقنية غير الظاهرة وعناصر التحكم اللمسية تجربة قيادة انسيابية تخاطب الحواس والعواطف.

يؤكد غيرنوت دولنر، الرئيس التنفيذي لأودي قائلاً: "تاريخنا ثريّ بالقفزات الجريئة في الابتكار والتقنية المتطورة، إلى جانب تركيز راسخ على وضوح التصميم، وقد جاءت أشهر طرازاتنا الأسطورية كتعبير مثالي عن هذا التوازن الفريد."

إطار رأسي يشكل ملامح الواجهة الأمامية

تُعد Audi Concept C أول تجسيد عملي لفلسفة التصميم الجديدة لدى أودي. فيُشكّل الإطار الرأسي محور الواجهة الأمامية الجديدة، ومنه تنبثق الكتلة التصميمية الكاملة للسيارة. وقد استُلهم هذا العنصر من سيارة Auto Union Type C التي أطلقت عام 1936 والجيل الثالث من سيارة Audi A6 الذي رآه العالم عام 2004، فيظهر الإطار بشكل واضح وقائم يمنح السيارة حضورًا قويًا وهوية بصرية مميزة. وهو أيضًا تعبير تقدّمي عن تراث أودي التصميمي، يبرز من خلاله شعار الحلقات الأربع، وتتكامل معه تقنيات مستقبلية متقدّمة. تُحدد الخطوط الجانبية القوية الشكل العام للسيارة الرياضية ذات المقعدين، بينما تعبر نسبها المميزة عن التمحور في خطوط التصميم حول البطارية. تمتد المقصورة الداخلية للسيارة مسافة كبيرة نحو الجانب الخلفي للسيارة، وتستقر بثبات على هيكلها. ولأول مرة في سيارات أودي ذات السقف المكشوف يُستخدم سقف صلب قابل للطي كهربائيًا يتكون من عنصرين يتيحان للسيارة الحفاظ على طابعها الشكلي الصلب، وفي الوقت ذاته يمكّنان من الاستمتاع بتجربة القيادة مع السقف المفتوح. أما في الجهة الخلفية، فتُضفي الأسطح البسيطة والخطوط الأفقية إحساسًا إضافيًا بالطابع الرياضي للسيارة.

تقدم Audi Concept C كذلك نمط إضاءة جديدًا مميزًا يتألف من أربعة عناصر إضاءة منتظمة أفقيًا في كل واحد من المصابيح الأمامية والخلفية، وهو العنصر التصميمي الذي سيشكل الهوية البصرية لأودي -في النهار والليل على حد سواء- ويضمن لها حضورًا لا تخطئه عين على الطريق. يأتي التصميم الخارجي لسيارة Audi Concept C بلون "التيتانيوم" الذي يجمع بين الأناقة الدافئة والفخامة التقنية، ويستمد إلهامه من بريق المعدن الذي يحمل اسمه، وهو عنصر يجسد الدقة والخفة والقوة في آنٍ واحد.

أجواء راقية داخل المقصورة

يتميز تصميم المقصورة الداخلية بأسطحه ذات الخطوط القوية وأشكاله الهندسية الخالية من التعقيد التي تهيّئ مساحة كافية للراكبَين، مع تركيز غير مباشر على قائد السيارة. صُنعت عناصر التحكم الفعلية من الألومنيوم المؤكسد لتقدم تجربة لمسية تعبر عن الجودة الميكانيكية من حيث مظهرها والإحساس بها و"صوت نقرة أودي" المميز الذي لا تخطئه أذن. تشكل عجلة القيادة كذلك عنصرًا محوريًا في هذه التجربة اللمسية الراقية؛ بدءًا من الشكل الدائري، مرورًا بالعناصر اللمسية الدقيقة، ووصولاً إلى شعار أودي المصنوع من المعدن الحقيقي في المنتصف، وكل عنصر منها مصنوع بأقصى درجات الدقة التقنية. تُسهم أيضًا جميع المواد المستخدمة في تهيئة الأجواء البسيطة والراقية داخل المقصورة. كذلك استوحيت مجموعة الألوان من معدن التيتانيوم، حيث تُظهر انسجامًا في تدرُّج الألوان. علاوة على ذلك، تُضفي المواد الطبيعية دفئًا وإتقانًا وتعطي إحساسًا بفخامة البيئة المحيطة بالركاب. أما الإضاءة المحيطية غير المباشرة ذات درجات الألوان الطبيعية، فتكشف عن تفاصيل الخامات بوضوح، وتعزز الإحساس بقوة تصميم المقصورة الداخلية.

ميزات تقنية غير مباشرة لتجربة قيادة سلسة

التقنية محرك التقدم. وهي دائمًا حاضرة بالقرب منك، لكنها لا تطغى على العناصر الأساسية. تخلق التقنيات الذكية تجربة سلسة تخاطب جميع الحواس وتتفاعل معها. كذلك ينسجم تصميم الشاشة وأسلوب تشغيلها مع هذه الفلسفة؛ فتعرض الشاشة المركزية القابلة للطي بحجم 10.4 بوصات للمستخدمين المعلومات ذات الصلة بطريقة واضحة ومتكيفة مع السياق، بحيث تُقدَّم للمستخدم حسب كل موقف على حدة. تتضمن هذه الميزات كذلك عناصر التحكم اللمسية في عجلة القيادة ووحدة الكونسول الوسطى، ما يمنح التصميم وضوحًا ودقة عند التفاعل مع المستخدم، إذ تأتي عناصر التحكم تمامًا حيثما يُتوقع أن تكون.

الطراز الرائد الذي يشكل ملامح مستقبل أودي

سيتجه تركيز أودي بدءًا من الآن على العناصر الأهم في توليفة لا تخطئها العين تجمع بين الوضوح والتقدم التقني والذكاء ومخاطبة العواطف. وتشكل سيارة Audi Concept C بداية هذه الفلسفة التصميمية الجديدة، ما يجعل انطلاقها لحظة محورية في مسيرة العلامة؛ فهي ليست مجرد لمحة عن مستقبل الطرازات التي تنتجها أودي، بل ستسهم أيضًا في صياغة النهج التصميمي الذي ستُبنى عليه الطرازات القادمة.

تشكل هذه العودة إلى ما يميز أودي والاقتصار على العناصر المهمة دورًا محوريًا ليس في التصميم فحسب، بل كما يقول غيرنوت دولنر: "الطريقة التي نصمم بها سياراتها هي الطريقة التي نشكِّل بها شركتنا". لهذا تُعد الفلسفة التصميمية الجديدة مبدأً مؤسسيًا تتبناه أودي سيتجلى في تصميم مجموعة الطرازات والمنتجات القادمة، وكذلك في البنية التنظيمية للشركة ككُل؛ الأمر الذي يعبر عنه دولنر بقوله: "الوضوح مبدأ أساسي، وهو البوصلة التي ستوجه أودي خلال المرحلة المقبلة."

وتستمر مبادرة أودي بإطلاق الطرازات الرائدة

بنهاية هذا العام، ستكون أودي قد أطلقت أكثر من 20 طرازًا جديدًا خلال 24 شهرًا، وهو ما يجعلها صاحبة مجموعة الطرازات الأحدث على الإطلاق في فئة السيارات الفاخرة. ومن المتوقع أن تستمر العلامة في مبادرتها تلك على مدار العام القادم. وسوف تشمل الإضافات الجديدة إلى الطرازات طرازًا أوليًا كهربائيًا بالكامل سيُكشف الستار عنه في إنجولشتات في عام 2026، ومجموعة من الطرازات عالية الأداء من سلسلة سيارات أودي الرياضية (Audi Sport). ويشكل هذا التنوع الذي يجمع بين الطرازات الكهربائية بالكامل، والطرازات الهجينة القابلة للشحن، والجيل الجديد من سيارات محركات الاحتراق ركيزة قوية ومرنة في تحول العلامة نحو حلول التنقل الكهربائية.

ستدخل أودي في عام 2026 أيضًا عالم سباقات الفورمولا 1، وهي فرصة لاختبار التقنيات والمواد والعمليات الجديدة في أصعب مختبر للتقنيات في العالم. ويعلق غيرنوت دولنر على هذا الحدث بقوله: "نمضي في تحضيراتنا لبداية مشاركتنا في سباقات الفورمولا 1 بأقصى سرعة." تلوح كذلك في الأفق بعد أسابيع قليلة من إزاحة الستار عن الفلسفة التصميمية الجديدة في ميلانو لحظة مهمة أيضًا في تاريخ أودي: "فنحن نتطلع إلى تقديم لمحة واضحة لكل محبينا عمّا يمكنهم توقعه منا في سباقات الفورمولا 1 العام القادم."

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| فلسفة أودي التصميمية الجديدة | |  |  |
| واضحة:  البساطة الجذرية هي جوهر منهجنا. نُحقق الوضوح من خلال الاقتصار على ما هو أساسي في كل شيء. | دقيقة تقنيًا:  لا وجود للتميّز بدون الدقة. نتجاوز حدود المألوف في التقنيات والتصميم. | ذكية:  نمضي إلى أقصى الحدود لاستكشاف آفاق جديدة، ونستكشف أقصى حدود الممكن. | مخاطبة للعواطف:  يجب أن تكون النتيجة النهائية لفلسفة التصميم دائمًا مشحونة بالعاطفة؛ تعبير مبسط يخطف الأنفاس. |

|  |  |
| --- | --- |
| قسم اتصالات أودي الشرق الأوسط  مارينا سليتشنا  مديرة العلاقات العامة في أودي الشرق الأوسط  البريد الإلكتروني: [maryna.slichna@vwgme.com](mailto:maryna.slichna@vwgme.com)  [news.audimiddleeast.com](https://news.audimiddleeast.com/en/)  A black circle with white letters in it  AI-generated content may be incorrect.Ein Bild, das Text, ClipArt enthält.  Automatisch generierte BeschreibungA black circle with a white letter f in it  AI-generated content may be incorrect.A black and white logo  AI-generated content may be incorrect. | ذا رومانز  شريك العلاقات العامة لأودي الشرق الأوسط  البريد الإلكتروني:  [AudiMiddleEastPR@wearetheromans.com](mailto:AudiMiddleEastPR@wearetheromans.com) |

|  |
| --- |
| تعد مجموعة أودي واحدة من أنجح الشركات المصنعة للسيارات والدراجات النارية من الفئة الفاخرة. تتواجد العلامات التجارية أودي وبنتلي ولامبورغيني ودوكاتي في 22 موقعًا ضمن 13 دولة. وتتواجد مجموعة أودي في أكثر من 100 سوق حول العالم.  وخلال العام 2024، سلمت مجموعة أودي لعملائها حوالي 1.7 مليون سيارة من علامة أودي، و10,643 سيارة من علامة بنتلي، و10,687 سيارة من علامة لامبورغيني، و54,495 دراجة نارية من علامة دوكاتي. وفي السنة المالية 2024، حققت مجموعة أودي عائدات إجمالية بلغت 64.5 مليار يورو وأرباحًا تشغيلية بلغت 3.9 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر، بلغ عدد العاملين لدى مجموعة أودي أكثر من 88,000 شخص، منهم أكثر من 55,000 شخص يعملون لدى أودي إيه جي في ألمانيا. وتمضي العلامة بعلاماتها التجارية الجذابة وطرازاتها العديدة الحديثة بخطوات حثيثة ومتكاملة نحو هدفها للتحول إلى مزوِّد لحلول التنقل الفاخرة والمستدامة والمتصلة بالكامل. |